

2. Informe en archivo excel cuántas empresas, emprendimientos, organizaciones y actores participan actualmente en la Red Moda Circular y remita los principales resultados obtenidos desde su creación.

La participación en Red Moda Circular es voluntaria, por lo que el número de empresas, emprendimientos, organizaciones y demás actores vinculados puede variar de acuerdo con el interés y la intención de participación de cada uno en las diferentes actividades. Es así como, Red Moda Circular cuenta con 50 actores aproximadamente, distribuidos de la siguiente manera:

CATEGORIA	CANTIDAD
Academia	6
Dotación	12
Gestor	10
Marca de moda	17
Otro	5

Adicionalmente, la iniciativa Manos Reparadoras, que hace parte de la estrategia de la Red Moda Circular, está conformada por 108 personas reparadoras.

En cuanto a los principales resultados obtenidos desde la creación de Red Moda Circular, se destacan los siguientes:

- Red Moda Circular ha generado ventas cercanas a los \$43 millones, correspondientes a la comercialización de productos y servicios de economía circular, alcanzando aproximadamente 1.300 productos vendidos.
- Alrededor de 85 Manos Reparadoras han obtenido certificación en procesos de formación desarrollados con el SENA, fortaleciendo sus capacidades técnicas y productivas. Adicionalmente, han recibido acompañamiento especializado del diseñador Alejandro Crocker para el fortalecimiento de habilidades en remanufactura, proceso que se ha desarrollado con el apoyo de la Cooperación Alemana GIZ.
- Cerca de 10 empresas han implementado procesos de dotaciones circulares, destinando recursos propios por un valor aproximado de \$83 millones para la adquisición de productos transformados por las Manos Reparadoras a partir del aprovechamiento de sus propias dotaciones en desuso.
- Se han recuperado y transformado cerca de 1.500 kg de dotaciones y prendas de denim, reincorporándolos a nuevos ciclos productivos y evitando su disposición como residuo.
- Desde 2022 hasta 2026, se han recolectado cerca de 212 toneladas de textiles a través de la red de contenedores de la Red Moda Circular, la cual cuenta actualmente con 23 contenedores ubicados en puntos estratégicos del Distrito.
- En alianza con KENZO, se desarrolló la primera colección de bolsos remanufacturados elaborados con jeans reutilizados, produciendo aproximadamente 450 bolsos de tres referencias a partir del aprovechamiento de

cerca de 1.200 jeans, demostrando el potencial de la remanufactura como estrategia de economía circular.